

Claves para la Relocalización de la Economía¹

ALTERNATIVAS PARA EL CAMBIO A NIVEL INDIVIDUAL Y COLECTIVO

En este apartado enumeramos una serie de alternativas que tanto a nivel individual como colectivo, nos ayudarán a ir dando esos pequeños pero necesarios pasos para la relocalización de la economía.

a. Las 3R: reducir, reutilizar y reciclar

Cuando hablamos de las 3R estamos hablando de modificar nuestros hábitos de consumo, transformándolos en críticos, responsables y sostenibles. Para ello, debemos poner la mira en la reducción de residuos con la intención de lograr la sostenibilidad ambiental. Estos cambios en nuestros hábitos debemos reivindicarlos y practicarlos en todas las facetas y espacios de nuestras vidas (hogar, centros de trabajo, centros educativos, instituciones, etc.).

La primera de las 3R, Reducir, es la primera a llevar a cabo y la más eficiente. Si reducimos nuestro consumo (energía, bienes naturales, productos, servicios) estaremos también reduciendo el problema ambiental que actualmente sufrimos. En la práctica, se puede aplicar de la siguiente manera: comprar menos y hacerlo con criterios como comprobar el lugar de procedencia dando prioridad a la producción local, escoger productos con poco envoltorio o embalaje, sustituir las bolsas de plástico por materiales reutilizables...

Al Reutilizar, lo que conseguimos es alargar la vida útil de un bien, y por lo tanto, retrasar la necesidad de sustituirlo por uno nuevo. La reutilización debemos aplicarla también a los recursos naturales, como por ejemplo, el agua.

La última R, el Reciclaje se basa en tratar los desechos con el fin de obtener nuevos productos, preservar materiales potencialmente útiles y evitar así el daño medioambiental que conlleva su eliminación (gases y otras sustancias tóxicas). A nivel individual, está en nuestra mano seleccionar y separar los desechos que generamos.

b. Finanzas éticas para la transformación social

Aspiramos a vertebrar las finanzas en torno a una banca pública con criterios sociales y éticos que dé servicio a la ciudadanía y a las instituciones, al tiempo que apostamos por la autogestión y el desarrollo de herramientas financieras alternativas en manos de la ciudadanía y de las organizaciones sociales.

En el caso del estado español, desde hace décadas han existido iniciativas, fundamentalmente locales, que han trabajado la captación de ahorro de proximidad para la financiación, a través de pequeños préstamos, de iniciativas sociales transformadoras o la cobertura de necesidades básicas a personas en situación o riesgo de exclusión social. En la actualidad, y bajo el soporte de REAS, existe una red de finanzas alternativas² que agrupa a una decena de este tipo de entidades.

¹ Este eje ha sido elaborado por REAS Euskadi con la participación de ESK Sindikatua, Setem Hego Haizea y Emaús Fundación Social.

²<http://www.economiasolidaria.org/finanzasalternativas>

Todavía dentro del sector de la actividad para-bancaria, merece la pena mencionar la experiencia de Coop57³, “una cooperativa de servicios que destina sus recursos propios a dar préstamos a proyectos de economía social que promuevan el empleo, fomenten el cooperativismo, el asociacionismo y la solidaridad en general, y promuevan la sostenibilidad sobre la base de principios éticos y solidarios”.

Oikocredit⁴, por su parte, es una cooperativa internacional de finanzas éticas, que también opera en Euskadi y en el Estado español, que canaliza los ahorros de personas y organizaciones comprometidas de países del Norte hacia la financiación de proyectos empresariales con contenido social en países empobrecidos.

Y, finalmente, contamos con Fiare Banca Etica⁵, la iniciativa más ambiciosa en el ámbito de las finanzas éticas. La propuesta de Fiare persigue operar como un instrumento bancario que oriente el ahorro ciudadano hacia el apoyo –mediante el crédito– de proyectos de alto valor social transformador. Y lo hace desde un modelo de construcción y desarrollo cooperativo, impulsando los valores de participación, autogestión, cercanía al territorio, etc.

Si bien no se sitúa estrictamente en el ámbito de las finanzas, incluimos en este ámbito el sector de los seguros por su similar comportamiento especulador. En ese sentido, y más allá de promover espacios cooperativos y mutuales, se viene impulsando en los últimos años la posibilidad de generar alternativas también en este terreno. Así, desde el Observatorio de las Finanzas Éticas se ha puesto en marcha el sello EthSI (Ethical and Solidarity-based Insurance)⁶, un distintivo que garantiza determinados valores y comportamientos éticos de las empresas o de los productos aseguradores certificados: inversión socialmente responsable, mutualismo, transparencia, vinculación con la economía social y solidaria, sostenibilidad ambiental, etc. En concreto se ha constituido una plataforma, nacida en el ámbito del movimiento de la Economía Solidaria, denominada CAES (Cooperación para el Aseguramiento Ético y Solidario)⁷ que promueve y comercializa estos seguros éticos, además de adaptar sus productos al ámbito de la Economía Solidaria y del sector asociativo en general.

También incluimos en este apartado el *crowdfunding* o financiación colectiva. Un ejemplo de ello es la plataforma Goteo⁸, una red social para la financiación colectiva (aportaciones monetarias) y colaboración distribuida (servicios, infraestructuras, microtarefas y otros recursos), desde la que impulsar el desarrollo autónomo de iniciativas con ADN abierto, que generen nuevas oportunidades para la mejora constante de la sociedad y el enriquecimiento de los bienes y recursos comunes.

C. Mercado social: comercialización alternativa y consumo crítico

El Mercado Social⁹ es “una red de producción, financiación, distribución y consumo de bienes y

³<https://coop57.coop>

⁴<http://www.oikocredit.es>

⁵<http://www.fiarebancaetica.coop>

⁶<http://ethsi.net>

⁷<http://www.caes.coop>

⁸<http://goteo.org>

⁹Más información en: http://www.economiasolidaria.org/mercado_social

servicios que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, constituida por empresas y entidades de la economía social y solidaria junto con consumidores y consumidoras individuales y colectivas. El objetivo es que esta red permita cubrir una parte significativa de las necesidades de sus participantes para poder así desconectar de la economía capitalista, tanto como sea posible”.

La construcción del mercado social es de carácter local y, territorialmente, se organiza y desarrolla con sus propios instrumentos de difusión, comercialización, etc., si bien a nivel estatal se cuenta con un portal web de sensibilización en consumo crítico y responsable que, además, posibilita el acceso al mapa de dichos mercados.

Un mercado en el que los pequeños productores y productoras vuelvan a controlar la venta y distribución de lo que producen y puedan fijar el precio de sus productos o lo fijen de mutuo acuerdo con las personas consumidoras.

Un espacio donde la ciudadanía pueda ejercer una opción de consumo con compromiso social y que aglutine los esfuerzos de las personas consumidoras para multiplicar su potencial transformador.

d. Desmonetización de la economía

Otra alternativa es el establecimiento de relaciones entre organizaciones y entre personas no necesariamente mediatizadas por el uso de monedas de *curso legal*. Así, destacamos las iniciativas para la puesta en marcha de circuitos de comercialización basados en monedas sociales o alternativas.

La moneda social es un instrumento para conseguir relaciones económicas más igualitarias. Se crea y se destruye por y en función de la actividad económica real que se dé entre entidades y personas participantes. Es una moneda local, que no produce intereses y que no tiene sentido acumular. Esto elimina la posibilidad de especular con ella y facilita una alta rotación de la misma, aspecto que favorece los intercambios internos. Por tanto, es una moneda que se crea de forma democrática, descentralizada y comunitaria, lo que permite consolidar y potenciar economías locales basadas en la cercanía y el conocimiento mutuo.

En Euskal Herria podemos encontrar, entre otras, las siguientes:

- EKHI en Bizkaia¹⁰.
- Eusko en Iparralde¹¹
- Txanpon en Nafarroa¹²

Pero, más allá de estas monedas complementarias, existen variadas propuestas para el fomento de intercambios no mediatizados por la moneda: son los bancos del tiempo¹³ y las iniciativas de trueque, o las

¹⁰Más información en: <http://www.ehixanpona.org>

¹¹<http://www.euskalmoneta.org>

¹²http://www.economiasolidaria.org/noticias/nace_el_txanpon_la_nueva_moneda_social_en_navarra

¹³<http://www.bdtonline.org>

diversas propuestas de consumo colaborativo¹⁴ que priorizan el acceso a bienes y servicios antes que poseerlos, a través de fórmulas denominadas de *economía compartida*. En definitiva, compartir y colaborar, antes que promover la propiedad privada o el libre mercado de valores capitalistas.

e. Circuitos cortos de comercialización

Una de las formas más comunes de consumir productos provenientes de circuitos cortos de comercialización son los denominados grupos de consumo. Podemos definir un grupo de consumo como un conjunto de personas que se ponen en contacto para hacer un consumo responsable y alternativo al imperante actualmente, que fomenta la relación sin intermediarios entre personas productoras y consumidoras y que impulsa el desarrollo rural del territorio, apostando por la soberanía alimentaria.

De aquí se deduce el fuerte componente político que tienen los grupos de consumo. Además de lo mencionado anteriormente, se construyen espacios asamblearios y autogestionados, donde las personas toman conciencia de la responsabilidad que implica el acto del consumo, la cual es una herramienta de transformación social y política.

f. Comercio justo y soberanía alimentaria

Si bien es necesario priorizar el consumo de productos locales y de temporada obtenidos de forma sostenible y bajo relaciones productivas y comerciales justas y equitativas, algunas materias como el café o el cacao, entre otras, fuertemente asentadas en nuestros hábitos de consumo, no son susceptibles, por las condiciones climáticas que precisa su producción, de insertarse en circuitos cortos de producción y comercialización. En estos casos, la alternativa es un sistema de producción, exportación y distribución bajo los principios del comercio justo.

La primera definición consensuada de comercio justo fue desarrollada en abril de 1999 y se categorizó como “un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible al ofrecer mejores condiciones comerciales y asegurar los derechos de productores y trabajadores desfavorecidos, especialmente en el Sur”.

Actualmente en Euskal Herria existen más de una decena de tiendas de comercio justo¹⁵.

g. Soberanía energética

En este campo, comienzan a afianzarse proyectos colectivos de generación y consumo de energías renovables bajo un paraguas cooperativo, en los cuales además de ofrecer a la persona o entidad consumidora la oportunidad de hacer un consumo verde de energía eléctrica y dejar de pagar la parte de comercialización a una multinacional, al ser cooperativas de consumo, la posibilidad de participar activamente en el proyecto y poder así construirlo colectivamente está asegurada.

¹⁴<http://www.consumocolaborativo.com>

¹⁵<http://comerciojusto.org/tiendas>

En Euskal Herria actualmente existen tres proyectos de este tipo:

- Goiener Kooperatiba¹⁶.
- EnergiaGara (SomEnergia)¹⁷.
- I-Ener (Iparralde)¹⁸.

Todas estas alternativas están al alcance de cualquier persona y/o colectivo que tenga interés en participar en cadenas económicas de producción, comercialización y consumo de productos y servicios del territorio y poder así contribuir a crear otra economía al servicio de las personas y del medio ambiente. Una economía, en definitiva, al servicio de la sostenibilidad de la vida, relocalizada y desvinculada en la medida de lo posible del sistema capitalista.

Construir, difundir y multiplicar estas prácticas alternativas nos pone en un camino en transición hacia un sistema –post-capitalista– más solidario, equitativo y sostenible.

¹⁶<http://www.goiener.com>

¹⁷<https://www.somenergia.coop>

¹⁸<http://i-ener.eus/>